

Créer et faire vivre un site WordPress

PROGRAMME

Public visé

Toute personne souhaitant créer un site WordPress et rédiger sur le web pour promouvoir son activité.

Prérequis

Utilisation d'un moteur de recherche sur le web et d'une messagerie électronique.

Formatrice

Charlotte Morin

Objectifs et compétences visées

- Création d'un site web efficace, référencé, attractif, interactif, connecté aux réseaux sociaux, facile à utiliser au quotidien.
- Intégrer les contenus visuels et textuels sur les pages statiques.
- Rédiger des articles (texte/outils multimédias) pour le blog.

Durée et dates

3 jours : XX XX 2017

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

Lieu

Dans les locaux de l'entreprise.

Matériel

Un ordinateur portable connecté sera nécessaire.

Moyens pédagogiques

La formation alterne théorie et mise en pratique. Un support de formation et une attestation sont remis en fin de session. Une évaluation des acquis et de la méthodologie de l'intervenant est prévue à l'issue de la session.

Jour 1

Se poser les bonnes questions en amont

- Quels sont les publics cibles ?
- Concept, idée pour se différencier ?
- Quelle utilisation pour quels objectifs ?
- Quelle identité visuelle ?
- Pourquoi un CMS comme Wordpress ?
- Quelle périodicité pour les articles et mises à jour des pages statiques ?

Jour 2

Bien choisir le thème WordPress et le menu

- S'inscrire sur Wordpress : identifiant, site privé, nom de domaine...
- Faire connaissance avec Wordpress : navigation dans le tableau de bord.
- Choisir les préférences du site : utilisateurs, outils, réglages...
- Choix du thème : démo et tests.
- Créer l'arborescence du site : menu, pages statiques, blog...

Jour 3

Alimenter le site grâce aux outils multimédias

- Mettre à jour les pages : texte, photos et vidéos.
- Les 8 règles de la rédaction sur le web : angle original, multimédia, mots-clés, hiérarchie de l'information, court et concis, hyperliens, editing, mise en ligne.
- Rédiger un article multimédia et le diffuser sur les réseaux sociaux.